

# 农业产业政策信息

## 简报

第 5 期

山西扶贫开发投资有限公司

2020 年 5 月 22 日

全国两会召开前夕，习近平总书记再次出京考察，直奔山西，两个月接连考察四个省。今年是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇之年也是脱贫攻坚决胜之年，结合公司实际，围绕公司顺利转型发展任务，进一步转变工作作风，牢固树立全心全意服务农企意识，为涉农企业提供优质的服务。

### 一、领导关于农业农村方面的重要讲话

1.《习近平在山西考察时强调 全面建成小康社会 乘势而上书写新时代中国特色社会主义新篇章》

4 月 20 日，总书记点赞陕西省柞水木耳“小木耳，大产业”，一段时间后，5 月 11 日至 12 日，习近平在山西省委书

记楼阳生和省长林武陪同下，先后来到大同、太原等地，深入农业产业基地、移民新村、文物保护单位、改革示范区和企业等，就统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作、巩固脱贫攻坚成果进行调研。

调研后**习近平指出**，要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，发扬“右玉精神”，统筹推进山水林田湖草系统治理，抓好“两山七河一流域”生态修复治理，扎实实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，加快制度创新，强化制度执行，引导形成绿色生产生活方式，坚决打赢污染防治攻坚战，推动山西沿黄地区在保护中开发、开发中保护。**习近平强调**，要着力夯实农业农村基础，加大粮食生产政策支持力度，坚决守住耕地红线，深入推进农业供给侧结构性改革，加强农业农村基础设施建设。要做好剩余贫困人口脱贫工作，做好易地扶贫搬迁后续扶持，强化返贫监测预警和动态帮扶，推动脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接。**习近平指出**，要坚持以人民为中心的发展思想，扎实做好保障和改善民生工作，实实在在帮助群众解决实际困难，兜住民生底线，落实就业优先战略和积极的就业政策，突出做好高校毕业生、退役军人、农民工、城镇困难人员等重点群体就业工作，加快补齐这次疫情暴露出的公共卫生体系方面的短板弱项，推动社会治理重心向基层下移。**习近平强调**，要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设，坚持不懈开展社会主义核心价值观宣传教育，深

入挖掘优秀传统文化，引导广大干部群众提升道德情操、树立良好风尚、增强文化自信。**习近平指出**，要坚持以政治建设为统领，坚持不懈抓好党内政治生态建设，加强理想信念教育，巩固深化主题教育成果，严格遵守政治纪律和政治规矩，落实全面从严治党主体责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，增强基层党组织政治功能和组织力，坚决反对形式主义、官僚主义，旗帜鲜明同各种不正之风作斗争。

### **【来源：学习强国平台】**

#### 2. 《农业农村部：加快推进家庭农场数量质量双提升》

5月15日，农业农村部组织召开全国家庭农场高质量发展工作推进视频会议，认真贯彻落实习近平总书记关于突出抓好家庭农场和农民合作社两类农业经营主体发展重要指示精神，对家庭农场培育发展重点工作进行再部署再安排。农业农村部副部长韩俊出席会议并讲话。

会议指出，家庭农场培育发展取得重要进展，初步形成了培育发展家庭农场的政策支持体系，支持力度不断加大，工作机制不断完善，涌现出了一批引领带动作用强的示范家庭农场。但当前家庭农场仍处于起步发展阶段，区域发展还很不均衡，还有相当多符合条件的种养大户、专业大户等规模农业经营户没有纳入家庭农场范围，没有享受到相关政策支持和服务指导。

会议强调，各地要深刻认识培育发展家庭农场在巩固和完善农村基本经营制度、提高农业综合效益和竞争力、促进乡村全面振兴等方面的重大意义。要加快推动家庭农场数量质量双提升，引导家庭农场形成合理经营规模，取得最佳规模效益。

会议要求，各地要抓实抓好当前培育发展家庭农场的重点任务，强化示范创建，建立健全政策支持体系，加强立法研究，加强对家庭农场工作的组织领导，加快实施家庭农场培育计划，促进全国家庭农场高质量发展。

**【来源：农业农村部】**

## 二、全国农业生产发展动态

### 1. 《鲜活农产品网上预售，颠覆传统电商模式》

通过不断的实践，聚划算已经总结出了一套行之有效的活动方法。“如果说天猫和淘宝适合销售保存期较长的农产品，那么，聚划算的预售则适合鲜活农产品的销售。今年4月底，阿里巴巴旗下聚划算团购平台组织了一次全国范围的樱桃预售活动，将全国几个主要樱桃产区的优质货源集中在一起进行预售。原产地当天采摘、航空快递，店家承诺3天内送达产品。传统的电子商务都是通过网络进行现买现卖，货到付款。但预售模式对此实现了彻底颠覆。**所谓电子商务的预售模式**，即通过网络平台，提前一段时间发布产品信息，可以实现提前备货，

并在短时间内迅速完成发货。这种新模式彻底解决了余量库存难消化、多流量环节带来高损耗、长时间存放带来高额的冷储费用和损耗等诸多传统线上或线下渠道难以解决的问题。

主要是通过视觉和文字的方式，将产品的独特卖点、产地的独特优势、完善的配送体系和售后服务等展现给用户。整个设计的工作无异于制作一份专业的商业广告：对产地的深入考察、对产品属性的精准把握、对用户心理的精细琢磨，最终形成一个在视觉冲击力和文字感染力上都独树一帜的作品。聚划算平台。平台要想方设法汇聚人气，将全国各地大量的意向用户汇聚到焦点产品上，从而爆炸出一种群体效应，打造爆款，制造出巨大的影响力。在这个问题上，平台不能作壁上观，而必须抱着和衷共济的理念，才能有意想不到的收获。

**【来源：农业新零售】**

### **三、省内农业农村及涉农产业发展动态**

#### **1. 《山西书记县长要给“晋字号”农产品“带货”》**

为深入贯彻习近平总书记关于开展消费扶贫、发展农产品电商的重要指示精神，加快推进我省特色农业品牌建设，助力“晋字号”农产品开拓市场，最大程度化解新冠肺炎疫情对我省脱贫攻坚和产业发展带来的不利影响，按照省委、省政府部署，此项活动由省消费扶贫工作领导小组办公室牵头组织，各

成员单位和市、县消费扶贫工作领导小组按照分工分别实施。

开展的“晋品晋味·助农益农”农产品百日消费季。活动时间：5月中旬启动，将持续到8月中旬。主要包括云启动仪式、“十县百村千人”直播、“十品百企”品牌推介、鲜活产品线下对接、特色鲜活农产品百日促销、系列专场对接、消费扶贫“五进”对接承销等七项活动。其中这五项活动需要重点关注下

(1) **“十品百企”品牌推介**聚焦全省农产品精深加工十大产业集群龙头企业，筛选适合网货化的100家十大产业龙头企业品牌产品400个，筛选农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体网货化生鲜农产品和加工产品100个，形成《2020年度山西品牌农产品网货推选名录》。

(2) **鲜活农产品线下对接**包括农批对接、农超对接。依托河西、丈子头、汇隆、紫坊等重点农产品批发市场，与省内鲜活农产品主产区建立长期稳定购销关系，优先采购、销售省内农产品。在其各类实体超市和网上平台开设“山西品牌农产品”销售专区或专版，在其自媒体平台矩阵开展“山西品牌农产品网上行”专项传播，提升“晋字号”农产品影响力。

(3) **特色鲜活农产品百日促销活动**由省供销社牵头组织。通过网上促销、渠道营销、展会推销、对接承销、商超直销等形式进行。网上促销以“二十四节气”的农事、民俗、传统文化、健康养生为切入点，组织开展鲜活农产品“走出山西网

上行”活动 10 场，促进贫困地区特色农产品销售。省供销社直属企业利用各自渠道优势和销售平台，加强产销对接，加大小杂粮、中药材等农特产品销售力度，充分发挥杂粮产地交易市场和中药材电子交易中心作用。办好山西茶博会，邀请全国茶商茶企参展，设立山西药茶展销专区，全方位宣传推广山西药茶，扩大山西药茶影响力。

**(4) 系列专场活动**由省扶贫办组织全省扶贫龙头企业、合作社代表、贫困村创业致富带头人召开全省扶贫龙头企业带贫益贫能力提升培训交流会暨消费扶贫产销对接会。省国资委组织 28 家省属国有企业举办贫困地区农特产品产销对接会。省文旅厅依托地方景区，结合传统节日、节庆开展相关活动，开展“旅游公路赏茶园，乡村客栈品药茶”等主题活动。

**(5) 消费扶贫“五进”对接承销由各单位强力推进**一是省直属机关事务管理局要扩大党政机关扶贫超市网点建设规模，加大行政事业单位宾馆食堂集中采购力度，大力推广“生产基地+中央厨房”模式，加快推进电商销售平台建设。二是省文旅厅要支持药茶企业在药茶产地周边的 A 级旅游景区设立药茶专柜、体验馆。三是省国资委要继续推动国有企业带头参与消费扶贫，建立定向采购合作机制和供销关系，确保国企年度订单金额增长 30%以上。四是省教育厅要扎实推进“农校对接”消费扶贫，完善供需对接机制，畅通产销对接渠道，扩大高校食堂、餐厅对贫困地区农特产品的采购规模。五是省卫

健委要深入推进全系统“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫，在各大医院设立贫困地区农特产品展销专柜，8月底前再举办一场产销对接活动。**六是省军区**要号召驻晋有关部队特别是驻贫困地区部门积极开展军队副食品区域集中筹措试点，研究探索依托地方政府优先将贫困地区农副产品纳入筹措体系的措施办法，打通扶贫产品进军营渠道。**七是省总工会、省财政厅、人行太原支行**联合面向全体工会会员发放一次性特别消费券，优先用于贫困地区农特产品消费。

### 【来源：山西省农业农村厅】

#### 2. 《山西药茶|中国高铁，助力山西省级区域公用品牌》

5月20日，“山西药茶”高铁冠名专列G92车次，从太原南站缓缓驶出，开往首都北京，搭载着三晋人民的希望和嘱托，打造山西药茶成为中国第七大类茶系，开启“万里茶道”的复兴之路，将晋商精神继续传承和发扬光大。山西省委书记楼阳生结合对中国茶历史、茶文化的所感所悟，深度剖析了山西药茶的灵魂、精髓和价值，表达了发展山西药茶的强烈自信和深切期许。他说，山西药茶，历史渊源久远，我对它非常自信，终将成为中国第七大茶系。发展药茶，打造农产品精深加工十大产业集群，其本其根都是为了富民。

### 【来源：山西新闻联播】



