

农业产业政策信息

简报

第 11 期

山西扶贫开发投资有限公司

2020 年 7 月 24 日

消费逐步趋于活跃，消费市场发展仍面临许多不确定因素。下半年，随着国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力，各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势，本期简报主要围绕以下几个方面为大家提供学习参考。

一、领导关于农业农村方面的重要讲话

1. 农业农村新闻部发言《上半年农业农村经济运行总体平稳、稳中向好》

一是夏粮再获丰收，秋粮生产基础较好。产量达到 2856 亿斤，增产 24.2 亿斤，同比增长 0.9%，创历史新高。其中，小麦产量 2634 亿斤，增产 15 亿斤，增长 0.6%，品质明显提升，一二等麦增多，强筋弱筋小麦面积占 35.8%，同比提高 2.8 个百分点。**二是生猪生产好于预期，重大动物疫情保持平稳。**6 月末全国能繁母猪存栏 3629 万头，同比首次由负转正，

比去年底增加 549 万头，已恢复到 2017 年年末的 81.2%；生猪存栏接近去年同期水平，达到 3.4 亿头，比去年底增加 2929 万头，存栏量相当于 2017 年年末的 77%。上半年生猪出栏 25103 万头，降幅较一季度收窄 10.4 个百分点；猪肉产量 1998 万吨，降幅收窄 10 个百分点。家禽、草食畜牧业加快发展，牛羊禽肉产量为 1491 万吨，同比增长 3.4%；禽蛋、牛奶产量同比分别增长 7.1%和 7.9%，有效满足了市场需求。

三是农产品供给充裕，市场价格总体稳定。农业农村部监测，上半年稻谷、小麦和玉米三种粮食集贸市场月均价每百斤 121.24 元，同比持平。猪肉供应持续改善，价格连续 3 个月下降，近期受消费拉动价格连续 6 周上涨，6 月份批发均价每公斤 42.1 元，环比上涨 4.1%。生鲜乳价格小幅上涨，上半年同比增长 2.64%。全国冬春蔬菜总产量 1.7 亿吨，同比增长 2%，30 类主要蔬菜品种平均地头价同比下降 8.4%。水果价格先涨后跌，水果批发市场均价同比下降 13.4%。农产品批发价格 200 指数 2 月份达到高点后连续 4 个月下降，6 月份降至 112.92 点，同比大体持平。

四是乡村产业加快复苏，就业创业渠道有效拓宽。3 月底全国涉农企业即基本实现复工，目前产能已恢复到常年水平。组织创建 31 个国家现代农业产业园、259 个农业产业强镇、50 个优势特色产业集群，带动各地乡村产业加快恢复发展，预计上半年规模以上农产品加工企业营业收入 6.2 万亿元，休闲农业整体复市率接近九成，1—5 月农产品网络零

售额达到 2476.2 亿元，同比增长 54.3%。截至 6 月底，全国返乡留乡农民工实现就地就近就业 1200 多万人。**五是巩固产业扶贫成果，带贫能力显著增强。**举办多种形式农产品展销活动，促成线上交易 2000 多万次，开展消费扶贫行动，认定的 6.3 万个扶贫产品累计销售金额达到 784.6 亿元。帮助解决农畜产品卖难等产业发展难题。截至 6 月底全国外出务工贫困劳动力超过 2830.9 万人，高于去年外出务工总数。**六是农村改革不断深化，乡村治理水平稳步提升。**组织开展第二轮土地承包到期后再延长 30 年试点。全面推开农村集体产权制度改革试点，全国已有超 41 万个村完成改革，确认集体经济组织成员 6 亿多人。加快实施家庭农场培育计划和农民合作社规范提升行动，截至 6 月底，全国家庭农场超过 100 万家，农民合作社超过 220 万家，辐射带动全国近一半农户。**七是农业农村投资逐步回升，基础设施补短板加快推进。**积极拓展乡村振兴资金渠道，上半年 27 个省发行用于农业农村的地方政府专项债 865 亿元，累计向金融机构推荐农业中小微企业 10 万家，贷款余额达到 1407 亿元。制定社会资本投资农业农村指引，引导社会资本有序投入。充分发挥投资拉动作用，加快高标准农田、农产品仓储保鲜冷链设施、农村人居环境整治、现代农业产业园、优势特色农业产业集群等一批重大项目实施。

【来源：农业农村部官网】

2.商务部消费促进司负责人谈《2020年1-6月我国消费市场运行情况》

6月份，全国社会消费品零售总额3.35万亿元，同比下降1.8%，连续4个月降幅收窄，累计收窄18.7个百分点。1-6月社会消费品零售总额17.23万亿元，同比下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。主要特点表现在：**一是商品销售稳步回升。**6月份商品零售额基本恢复到去年同期3万亿元规模。其中，生活必需品消费保持较快增长，粮油食品、日用品、药品销售同比分别增长10.5%、16.9%和9.7%。消费升级类商品消费明显反弹，通讯器材、化妆品、家电销售分别增长18.8%、20.5%和9.8%，增幅分别回升7.4个、7.6个和5.5个百分点。1-6月，全国商品零售额15.76万亿元，同比下降8.7%，降幅比1-5月收窄1.9个百分点。**二是服务消费继续恢复。**6月份餐饮收入同比下降15.2%，降幅比5月份收窄3.7个百分点，比3月份收窄31.6个百分点。全国快递服务企业业务量、收入分别达74.7亿件和797亿元，同比分别增长36.8%和23.9%；上半年业务量、收入分别达338.8亿件和3823.8亿元，同比分别增长22.1%和12.6%。6月份全国铁路发送旅客1.66亿人次，环比增长9.4%。**三是网上消费较快增长。**1-6月全国网上零售额5.15万亿元，同比增长7.3%，比1-5月提高2.8个百分点。其中实物商品网上零售额4.35亿元，同比增长14.3%，占社零总额比重25.2%，比1-5月提

高 0.9 个百分点。**四是消费价格环比回落。**6 月份居民消费价格指数环比下降 0.1%，同比上涨 2.5%。其中消费品价格环比持平，同比上涨 3.5%；服务价格环比下降 0.1%，同比上涨 0.7%。1-6 月居民消费价格同比上涨 3.8%，比 1-5 月回落 0.3 个百分点。下半年，随着国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力，各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势。

【来源：商务部新闻网】

二、国家、省农村农业产业相关政策

1.商务部办公厅 财政部办公厅 人力资源社会保障部办公厅 住房城乡建设部办公厅 税务总局办公厅 市场监管总局办公厅 银保监会办公厅七部门《关于开展小店经济推进行动的通知》商办流通函〔2020〕215号

重点摘要：文件提出主要任务**一是完善小店经济基础设施。**合理规划布局，盘活存量房屋设施，释放闲置空间资源，增加商业资源供给。推动社区、批发市场、现代商圈、特色街区等各类小店集聚区。**二是推动集聚发展转型升级。**鼓励社区小店“一店多能”，标准化连锁经营，以延长营业时间、拓展品类项目、人性化管理等方式为居民提供便利化、多样化服务，保障民生需求。鼓励现代商圈、购物中心的小店创新业态，一站式消费的新体验、新标杆。鼓励批发市场的小店差异化发展，

搭载借力电商平台，创新营销模式和交易方式，以“质量优、服务好、讲诚信”的经营理念拓展市场。**三是“以大带小”促进共赢发展。**以市场化手段推动“以大带小”、“以小促大”、大中小企业和个体工商户合作共赢、共建生态。支持物流企业为小店开展统仓、共配、冷链、托盘和周转箱循环共用等供应链服务，降低物流成本。支持品牌供应商开放产品和渠道资源，线上线下同质同价，鼓励减免小店代理费用，合力做大市场。**四是倡导小店先进文化理念。**宣传推广以“诚信、服务、创新、责任”为宗旨的文化理念，鼓励以“产品优、服务好、环境美、营销广”为标准打造特色小店，加强诚信自律，防止销售假冒伪劣和侵犯知识产权。鼓励行业协会、专业机构、电商平台在地方主管部门指导下，开展示范创优和就业推荐活动，组织现场培训或网络培训，提高小店员工技能和经营管理水平，进一步激发创新创业积极性，强化小店经济的韧性和弹性。**五是夯实小店经济工作基础。**综合传统数据和大数据资源，运用信息技术手段完善统计制度，做好小店及集聚区店铺的数量、就业人数、客流量、营业额、投资额等指标统计。研究全国小店经济就业景气指数，推动成为小店经济发展的“晴雨表”。创新工作宣传和交流方式，边试点、边总结、边推广成熟经验，提高社会认同度和影响力。

各省级主管部门于每年6月底、12月底主动报送工作进展情况。

【来源：商务部流通业发展司】

三、省内农业农村及涉农产业发展动态

1. 《山西省 9 地入选全国电商进农村综合示范县》

7 月 10 日, 商务部公布 2020 年电子商务进农村综合示范县名单 (第一批), 山西省阳城县、怀仁市、阳曲县、芮城县、榆社县、定襄县、隰县、汾阳市、灵丘县等 9 地入选。至此, 全省共有 52 个县 (市、区) 被列为全国电子商务进农村综合示范县。

2020 年电子商务进农村综合示范评选工作, 向贫困县和前期受新冠肺炎疫情影响较大地区适度倾斜, 并加强对典型县的激励支持。今年 1 月至 5 月, 全省实物商品网络零售额 89.0 亿元, 同比增长 20.5%, 其中农产品网络零售额 19.7 亿元, 同比增长 40.2%。山西省商务厅相关负责人表示, 山西省将进一步在补齐流通基础短板、克服疫情影响、拓宽农产品销售渠道、助力农民增收脱贫等方面持续发力, 促进农村电子商务健康发展。

【来源：学习强国平台】

2. 《山西省农业农村厅与拼多多达成战略合作：市县长月月上线直播，建设数字农业“新基建”》

7 月 15 日, 山西省农业农村厅与拼多多签署战略合作协议, 未来三年, 双方将持续在直播助农、农产品品牌孵化、新农商人才培养等领域, 合力打造山西数字农业“新基建”。

农业农村厅厅长鞠振介绍，山西省农业龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型经营主体，接下来将加速入驻拼多多平台，实现产销对接，加速一二三产融合创新发展，为农业企业科技赋能，推动山西农产品供应链转型升级。作为特色农业大省，农产品多样且优质，是全国知名的“杂粮之都”“优质粮果带”“中药材资源大省”“养羊经济带”。从今年4月起，山西省多地市县领导走进拼多多直播间，开启助农直播活动，为地方优质农产品代言。在打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的号召下，山西农业的进一步发展意义重大。如何基于独特的资源，把农业做“特”做“优”，成为山西农业探索的重点。

拼多多联合创始人赵佳臻表示，作为一家起家于农产品的电商平台，拼多多把农产品上行作为平台的重要任务之一。截至目前，拼多多年活跃买家数达到6.28亿，全年商品交易额达到11572亿元。2019年，拼多多农产品交易额达到1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台。希望与山西省农业农村厅展开充分合作，全面探索山西的数字农业‘新基建’工程，推动对山西‘特’‘优’农产品的推广，支持山西农产品推广展示的助农直播活动，向全国消费者广泛推荐。

【来源：山西新闻网】