

# 农业产业政策信息

## 简报

第 16 期

山西扶贫开发投资有限公司

2020 年 9 月 11 日

---

国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力；各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势，本期简报主要围绕以下几个方面为大家提供学习参考。

### 一、领导关于农业农村方面的重要讲话

#### 1. 《“万企参与 亿人同行消费”扶贫行动倡议书》

消费扶贫行动倡议书发起单位共 105 家，牵头单位由国务院扶贫开发领导小组办公室、国家发展和改革委员会等 11 家和联合连发起单位中国扶贫志愿服务促进会、山西机关消费扶贫有限公司等 94 家单位。

2020 年，是我国全面打赢脱贫攻坚战决胜之年。开展消费扶贫行动，要多渠道解决农特产品销售难问题。一块腊肉、一个苹果、一碗杂粮……你我消费的每份扶贫产品背后都连着一个产业，支撑着贫困地区增收的希望，寄托着贫困群众脱贫

的梦想。消费扶贫汇聚起全社会决战决胜脱贫攻坚的磅礴力量。丰收九月，在第一个全国消费扶贫月活动即将拉开帷幕之际，我们向全社会发出倡议：

做消费扶贫行动的倡导者。政府部门加大政策支持力度，建好用好服务平台，倡导消费扶贫方式，宣传消费扶贫典型，推动扶贫产品供给与城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”需求有效对接，为各类主体参与消费扶贫行动创造良好的环境。

做消费扶贫行动的践行者。市场主体发挥自身优势，支持扶贫产品销售。生产企业组织好扶贫产品生产加工，保证产品质量合格、价格合理，带贫成效真实；供应企业优化供应链，让扶贫产品运得出、送得快。销售企业通过设立专柜专馆专区，促进扶贫产品销售。

做消费扶贫行动的引领者。消费者积极响应号召，消费扶贫产品，引领全社会形成关注、支持、参与消费扶贫行动的新潮流新风尚，将消费扶贫理念转化为助推脱贫攻坚的实际行动。

万企参与共携手，亿人同行奔小康。让我们积极参与消费扶贫行动，为决胜脱贫攻坚贡献一份力量，为稳定脱贫注入持久动能，共同迎接中华民族全面建成小康社会的伟大荣光。

**【来源：国务院扶贫开发领导小组办公室】**

## 2. 《山西省消费扶贫月活动正式启动》

**重点摘要：**9月4日，全省消费扶贫月活动太原启动。向全省各级政府部门、各类市场主体和广大消费者发出倡议，争做消费扶贫行动的倡导者、践行者、引领者。山西省委常委、组织部长、省脱贫攻坚领导小组副组长曲孝丽，山西省副省长、省脱贫攻坚领导小组副组长王成出席仪式并启动消费扶贫月活动。

此次活动以“消费扶贫、晋力晋行”为主题，由扶贫、宣传、机关事务管理等14个部门共同主办，印发了活动方案，将开展“三专一平台”专项推进、“扶贫832”销售平台专项推进、农民丰收节展销、帮扶单位购销、企业专场对接、医院专场对接、旅游扶贫促销、劳务就业对接等八项活动。并以此为主要载体，采取政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相结合、线上平台与线下渠道相结合、集中发动与持续推动相结合等方式，促进“特”“优”扶贫产品销售，保障城市“米袋子”“菜篮子”“果盘子”有效供给，推动全社会购买和帮助农产品销售，力争全省扶贫产品销售全年实现50亿元目标。通过掀起消费扶贫热潮，促进扶贫产品卖上好价钱、市民买到好东西、产业培育好品牌、市场形成好风尚、扶贫建立好机制。

**【来源：山西扶贫办网】**

## 二、国家、省农村农业产业相关政策

### 1. 《2020年山西省消费扶贫月活动方案》

**重点摘要：**贯彻落实习近平总书记关于开展消费扶贫行动的重要指示精神，根据国务院扶贫办全国消费扶贫月活动部署，落实落细省政府《关于开展消费扶贫促进精准脱贫若干措施》（晋政发[2018]37号）要求，省扶贫办会同省委宣传部、省直属机关事务管理局、省教育厅、省人社厅、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省卫健委、省国资委、省市场监督管理局、省工商联、省供销社联合开展全省消费扶贫月活动，山西省消费扶贫月活动主题为：“消费扶贫，晋力晋行”。

活动的主要内容：**一是“三专一平台”专项推进活动。**把“三专一平台”作为深化“五进九销”消费扶贫的重要抓手，确保抓实抓细抓出成效。组织全省开展智能专柜进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进商场、进车站、进服务区等，引导爱心人士就近购买扶贫产品。以省市县三级机关消费扶贫超市为载体，开设消费扶贫专馆，引导鼓励机关、企事业单位优先采购。以各大电商、商超等流通企业以及全省250个高速服务区为主体，设立线上线下规范有序运营的消费扶贫独立专区。发挥中国社会扶贫网第四方平台服务作用，对接扶贫产品产销各环节，统计数据、动态监测。（省直属机关事务管理局、省教育厅、省农业农村厅、省商务厅、省国资委、省卫健委、省扶贫办、省市场监督管理局、省工商联）**二是“扶贫832”**

**销售平台专项推进活动。**以“扶贫 832”销售平台为载体，推动扶贫产品及其供应商加快入驻，各级预算单位按照一定比例，继续加大扶贫产品采购力度。（省财政厅、省供销社）

**三是农民丰收节集中展销活动。**在第三个中国农民丰收节运城主场活动期间，组织各市县搭建消费扶贫专区，集中展示推介全省扶贫产品。组织扶贫龙头企业负责人、扶贫农民专业合作社社员、创业致富带头人、双模（模范农村第一书记、模范驻村工作队员）积极参加人民网“人民优选”全国直播大赛，打造扶贫产品品牌，展示消费扶贫成果。（省农业农村厅、省扶贫办）

**四是帮扶单位购销活动。**省市县包村单位通过“以购代捐”“以买代帮”“熟人销售”等方式帮助帮扶村销售农产品。组织中央驻晋定点扶贫单位挂职副县长召开产销对接会，在中央单位机关、企事业单位推介展销山西扶贫产品。充分发挥市域内县际结对帮扶作用，组织综合实力强县集中采购被帮扶县扶贫产品。（省扶贫办）

**五是企业专场对接活动。**召开扶贫产品产供销对接会暨签约仪式，推介展销扶贫产品，组织 24 家中央、省属企业与扶贫龙头企业、合作社进行现场签约。深化“千企帮千村”消费扶贫行动，组织民营企业、爱心人士在消费扶贫月集中采购和销售扶贫产品。（省国资委、省工商联）

**六是医院专场对接活动。**举办山西省卫生健康委员会 2020 年贫困地区扶贫产品对接承销活动，组织省属医院与扶贫产品供应商现场签约、现场采购。（省卫健委）

**七是旅游扶贫促销活**

**动。**在山西省第六次旅游发展大会期间，引导扶贫产品进景区、进宾馆、进饭店，设立扶贫产品销售专区，在乡村旅游扶贫示范村设立扶贫产品购买点推介销售。（省文旅厅、省农业农村厅）**八是劳务就业对接活动。**举办第二届全省职业技能大赛，加快培养高素质贫困劳动力，提升贫困群众持证率、就业率，实现稳定就业持续增收。深化“零就业家庭清零行动”，引导企业到贫困地区举办专场招聘会，在易地扶贫搬迁集中安置点集中开展就业创业服务活动，促进贫困劳动力转移就业。（省人社厅）

**【来源：山西省人民政府网站】**

### **三、省内农业农村及涉农产业发展动态**

#### **1. 《山西药茶产业联盟：授权厂家 9 月中旬将持续增加》**

“山西药茶”亮相 2020 年中国国际服务贸易交易会。山西药茶产业联盟会员部长李鹏在交易会上说，目前山西药茶厂近 200 多家。其中，联盟授权的有 65 家、170 款产品，九月中旬第 4 次授权后，将增至 80 家左右。

李鹏介绍说，目前产业联盟有会员 130 家，针对会员单位，联盟正在做统一的标准包装和产品。此外，药茶产业联盟还和山西扶贫超市展开合作。山西扶贫超市由山西省机关事务管理局直管，计划在山西开设 154 家。药茶产业联盟和扶贫超市已达成合作，在扶贫超市设立药茶专区或专柜，目前已有 3 家。

**【来源：经济日报】**

## 2. 《2019 年全国农产品加工业 100 强企业名单发布》

**重点摘要：**中国农业产业化龙头企业协会联合农民日报社、南方农村报社发布，经企业自主申报，专家从经营规模、科技创新、品牌建设、社会贡献、增长态势等方面综合评审，确定中粮集团有限公司等为 2019 年全国农产品加工业 100 强企业。

据了解，近年来，我国农产品加工业有了长足的发展。2019 年，全国农产品加工业主营业务收入超过 22 万亿元，规模以上农产品加工企业 8.1 万家，吸纳农民就近就业 3000 多万人，辐射带动 1 亿多小农户。在农产品加工业发展过程中，涌现了一大批经营规模大、竞争力强、知名度高、创新创业活跃、联农带农紧密的农产品加工企业，成为引领和驱动农产品加工业和乡村产业发展的“领头雁”和新动能。

据介绍，全国农产品加工业 100 强均是该领域知名大企业、建有大基地、创响大品牌。主要特点是：地域分布广，东部地区 56 个，中部 32 个，西部 12 个。行业集聚度高，粮油加工企业 28 家，畜禽及饲料加工企业 27 家，占到一半以上。企业规模大，总资产额 100 亿元以上的 43 家，销售收入百亿元以上的 31 家，利润总额 20 亿元以上 13 家。社会贡献高，员工总人数 153 万人，合计纳税 674 亿元。研发能力强，研发投入总额 166 亿元，省级以上研发中心 **257** 个。联农带农

紧，农产品采购额共计 9474 亿元，安排农民工就业 50 万人，70%的百强企业成立了农业产业化联合体。

全国农产品加工业 100 强企业代表表示，将继续弘扬企业家精神，创新发展模式、强化科技创新、突出联农带农，进一步做大做强企业集团，更好的履行社会责任，为引领农产品加工业高质量发展、实现乡村产业振兴和农业农村现代化作出更大贡献。 **附件：企业名单详见附件**

**【来源：中国农业农村发展网】**