

农业产业政策信息

简报

第 17 期

山西扶贫开发投资有限公司

2020 年 9 月 18 日

国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力；各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势，本期简报主要围绕以下几个方面为大家提供学习参考。

一、领导关于农业农村方面的重要讲话

1. 《胡春华在黑龙江实地督导秋粮生产工作》

9 月 13 日中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华近日在黑龙江实地督导秋粮生产工作。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，毫不放松抓好秋收等秋季农业生产工作，努力实现全年农业丰收目标任务，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，确保全面建成小康社会提供有力支撑。

黑龙江是我国粮食生产第一大省。胡春华先后来到哈尔滨市道里区、北大荒农垦集团建三江分公司等地，实地察看秋粮

生产、黑土地保护等进展，深入了解灾害天气影响和农业科技服务等情况。

胡春华指出，秋粮占全年粮食总产量的7成以上，必须坚持以钉钉子精神抓紧抓好，确保秋粮全部丰收到手。要全面落实抗灾夺丰收措施，因地制宜抓好农业灾后生产恢复，最大限度降低台风、旱涝对秋粮生产的影响。要做好秋收各项准备，组织收获机具、仓储烘干设备及时开展作业，确保颗粒归仓。要加强气象为农服务，提早落实早霜、寒露风等防范措施，确保适期收获。要扎实推进保护性耕作，探索完善耕作制度和技术模式，切实把东北黑土地保护好利用好。要继续抓好生猪生产恢复，加强非洲猪瘟防控，确保完成既定目标任务。

【来源：学习强国平台】

2.农业农村部《生猪生产将纳入国家安全战略，加大对猪场金融支持》

重点摘要：9月13日，从农业农村部网站获悉，在对十三届全国人大三次会议关于大力提高养猪业集约化水平的建议的回复中，农业农村部表示，将把生猪生产纳入国家安全战略，加大宏观统筹管理力度，加大对生猪集约化生产的金融支持，加强生猪市场调控保障能力，推动生猪大数据中心建设。农业农村部将把生猪生产纳入国家安全战略，坚持把生猪稳产保供作为“三农”工作的重点任务，推动完善政策支持体系，

优化区域布局，加快产业转型升级，不断增强综合生产能力和供给保障能力。

在加大对生猪集约化生产的金融支持方面，农业农村部表示，2019年以来，国家进一步加大对生猪生产金融政策支持，中央财政对种猪场和年出栏500头以上的规模猪场给予贷款贴息。2020年7月，农业农村部会同多部门印发意见，明确各地通过地方政府一般债和专项债加大对农业农村领域投入。下一步，将继续配合有关部门，进一步加大对生猪原种场、繁育场、大型生猪养殖场建设的金融支持。

就加强生猪市场调控保障能力而言，农业农村部已会同相关部门推动地方和企业科学布局屠宰、销售网点，扩大冷链仓储物流能力，健全猪肉产品冷鲜流通和配送体系。下一步，将继续配合有关部门，完善猪肉储备市场调控机制，抓紧编制印发《“十四五”农产品仓储保鲜冷链物流建设规划》，提升我国猪肉产品冷链运输配送能力。

【来源：今日头条】

二、国家、省农村农业产业相关政策

1.八部门联合印发关于切实做好《2020年秋粮收购工作的通知》

文件号：国粮粮〔2020〕243号 发布时间：2019年9月12日重点摘要：国家粮食和物资储备局会同国家发展改革

委、财政部、交通运输部、农业农村部、人民银行、银保监会、国铁集团等部门单位联合印发通知，对今年秋粮收购工作作出全面安排部署。今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年。抓好粮食收购是扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的有力举措，也是粮食安全省长责任制的重要内容，对保护种粮农民利益、保持粮食市场平稳运行、保障国家粮食安全具有特殊重要意义。把秋粮收购作为当前粮食流通工作的重中之重，毫不放松抓紧抓好，坚决守住“种粮卖得出”的底线。

落实责任筑牢底线，认真抓好政策性收购：中储粮集团公司要切实履行好最低收购价政策执行主体责任，按照《小麦和稻谷最低收购价执行预案》（国粮发〔2018〕99号）、《关于完善稻谷最低收购价有关政策的通知》（国粮粮〔2020〕41号）要求，精心组织开展政策性收购，发挥好托底作用。要提前摸清粮源分布，有针对性地确定收储库点，合理布设收购网点，及时向社会公布，方便相关市场主体售粮。要加快仓储项目建设进度，加大仓储设施维修改造力度，督促销售成交粮食及早出库，千方百计扩大收储能力；收购过程中动态测算仓容情况，必要时由有关中央企业租赁部分社会仓容，确保“有仓收粮”。要加强监测，严格按照相关规定和要求启动、停止托市收购。要严格执行质价标准，不得压级压价、抬级抬价，不得拒收符合标准的粮食，保护好种粮农民利益。要严把收购和

验收关，加强入库粮食检验，确保数量真实、质量合格、储存安全。要严格规范入库检斤单、质量检验单等收购凭证相关资料的记录和留存管理。要做好不达标粮食收购预案，必要时采取地方临储等措施，予以妥善应对。

紧贴需要创新举措，提高为农服务质量：各地要牢固树立以人民为中心的发展思想，持续改进方式方法，不断提升服务水平。要着力强化产后服务，积极提供清理、干燥、收储、加工、销售等社会化服务，促进减损增收；科学合理利用烘干设施，避免霉粮坏粮。要督促各收储库点遵守“五要五不准”收购守则，做到标准上榜、价格上墙、样品上台、仪器设备“持证上岗”，让售粮主体卖“明白粮”“放心粮”。要持续优化现场服务，对售粮量较大的新型经营主体、粮食经纪人等尽量采取预约收购方式，有条件的可开展预约检验；出售自产粮食的小农户可随到随卖，也可提前预约，尽量减少排队时间。根据售粮主体需要做到早开门、晚收秤，秋粮收购期间天气寒冷，具备条件的地区要开设休息室，让售粮主体卖“舒心粮”。要根据新冠肺炎疫情形势，提前做好应对预案，认真落实好防控措施，指导收粮企业和售粮主体做好必要防护，确保疫情防控和粮食收购两不误。要创新运用新兴技术手段，推广用好粮食购销手机客户端、微信小程序等，不断提高购销自助化、便捷化水平。要提高农业保险服务能力，切实保障农户权益。针对今年以来农户自主储粮备需意愿增强的情况，要积极入户帮助和

指导做好庭院储粮，有条件的地区要加大对农户配备科学储粮装具的支持力度。

【来源：国家粮食储备局官网】

三、全国农业发展动态

1. 《乳制品行业 2019 年回顾及 2020 上半年运行情况》

重点摘要：中国乳制品工业协会第二十六次年会暨 2020 年中国(国际)乳业技术博览会于 2020 年 9 月 11 日—17 日以线下会议线上直播的方式召开。中国乳制品工业协会原理事长、国际乳联中国国家委员会名誉主席宋昆冈指出，2019 年是我国乳制品行业稳定发展的一年，生产、销售都取得了较好成绩。2020 年上半年，尽管受到疫情影响，乳制品产量、销售收入、经济效益等指标与去年同期相比仍然有可观的增长。

据国家统计局数据显示，2019 年 1~12 月，全国规模以上乳制品企业 565 家(上年 587 家)，主营业务销售总收入 3946.99 亿元，同比增长 10.17%；利润总额 379.35 亿元，同比增长 61.40%。2019 年，大型骨干企业生产经营形势良好，行业集中度有所增加。其中前十二位企业生产销售收入合计 2648.1 亿元，占全行业的 67.1%。

由于新冠疫情，2020 年上半年我国国民经济发展受到了影响。但乳制品行业不仅把不利影响降到了最低，而且还取得了较好的成绩，产量、销售收入、利润等指标与去年数据显示，

2020 年全国 2 月份当月乳制品产量同比下降了-17.45%，四月份即变为正增长，6 月份同比增长就超过了 7.85%，超过了 2019 年 6 月份同比增 6.38%。从行业的主营业务销售收入来看，2、3 月份均为负增长，这是因为当时各地的销售渠道不畅的原因所造成的。但 4 月份即变为正增长，6 月份增长 4.43%。从产成品存货情况看，2 月份为最高值，以后逐月下降，6 月份为 4.44%，恢复到往年水平，而 2019 年的 6 月份为 4.48%，这说明企业销售转旺库存减少。但盈利情况不如人意，1—6 月累计，仅盈利 132.12 亿，同比下降-29.86%，亏损企业亏损额为 16.92 亿，同比增长 33.17%。年同期相比仍然有可观的增长。

【来源：中国财经网】

2.《全国社会扶贫“2020 丹寨论坛”在贵州省黔东南州丹寨县举行，万达集团在论坛上发布帮扶丹寨“2025 计划”》

重点摘要：“2020 丹寨论坛”9 月 12 日在贵州省黔东南州丹寨县举行，万达集团 2015 年开始对口帮扶丹寨县，全国首次提出“企业包县，整县脱贫”。投资 3 亿元捐建贵州万达职业技术学院，通过教育从根本上阻断贫困。投资 15 亿元捐建丹寨万达小镇，通过旅游产业带动丹寨全面发展。捐资 5 亿元设立丹寨扶贫产业基金，兜底帮扶特殊困难人群，帮助贫困农户发展产业，解决贫困户公益岗位就业。创新推出线上认领的扶贫茶园模式，实现一对一帮扶，快速带动贫困茶农脱贫。

万达丹寨首创旅游产业扶贫的新模式，5 年累计投入 23 亿元的捐赠投资，持续完善旅游产业扶贫内容，建成目前的丹寨旅游小镇，包括商业街、温泉酒店、特色客栈、会议中心、清秀东湖、环湖步道、玻璃栈桥、大型演艺、扶贫茶园等 9 大内容。丹寨旅游小镇开业 3 年来累计接待游客超过 1900 万人次，带动全县旅游收入 120 亿元，拉动丹寨 20 个大产业和 50 个子行业发展，帮助 1.9 万贫困户增收。

万达帮扶丹寨以来，每年拉动丹寨县 GDP 增长 1.2%，累计创造税收 2.7 亿元，帮助全县 5.88 万贫困人口实现脱贫，2018 年丹寨县比计划提前两年实现脱贫摘帽。万达丹寨扶贫于 2016 年和 2019 年两获国家脱贫攻坚奖，2019 年入选联合国开发计划署“全球最佳减贫案例”。为进一步巩固脱贫成果，帮助丹寨全面致富，万达集团在做好已有扶贫项目可持续运营基础上，制定了 2021 年至 2025 年帮扶丹寨的新计划，帮扶定位由“企业包县扶贫”转变为“支持丹寨致富”，帮助丹寨发展全域旅游。

【来源：贵州日报】