

农业产业政策信息

简报

第 18 期

山西扶贫开发投资有限公司

2020 年 9 月 25 日

国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力；各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势，本期简报主要围绕以下几个方面为大家提供学习参考。

一、领导关于农业农村方面的重要讲话

1. 农业农村部部长韩长赋《考察太谷国家现代农业产业科技创新中心》

9 月 20 日，农业农村部部长韩长赋在太谷国家现代农业产业科技创新中心考察调研。副省长王成陪同调研。2017 年，农业农村部启动建设太谷国家现代农业产业科技创新中心。3 年来，山西省委省政府一体化推进太谷科创中心和山西农谷建设，立足“特”“优”，深刻把握有机旱作与功能农业的目标定位，强化科技与产业、企业、人才、金融“四个融合”，以有机旱作为

重点的杂粮、功能食品科创平台初步搭建，引进博士 237 名，柔性引进 8 名院士担任学术院长，转让品种、专利等科研成果 134 项，授权专利 2083 项，全力打造创新中心、人才中心、研发中心、转化中心、科研中心“五个中心”。

韩长赋首先来到产品研发展示中心，全面了解太谷国家现代农业产业科技创新中心建设进展情况，听取平台建设、人才引进、产业集聚、成果转化、产品研发等情况介绍，现场观摩了新技术、新材料、新装备、新产品，品鉴山西药茶，重点考察了智能农机装备工程实验室、藜麦研究院、谷子研究所。

他强调：一要深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，立足山西省的区域资源优势，加快有机旱作技术集成及推广，将有机旱作农业打造成为我国现代农业重要品牌，把山西打造成干旱半干旱地区有机旱作农业的示范区。**二要**建好用好科创中心，加强体制机制创新，由物理融合向化学反应变化，建设一批农业创新联合体，促进创新要素集聚、关键技术集成、关联企业集中、优势产业集群，搭建起科学家与企业家同台唱戏、创新要素与农业深度融合的平台，发挥辐射带动作用，促进区域经济发展，把太谷区率先打造成全域实现农业科技现代化的典范。

【来源：山西日报】

2. 《山西太原首届世界乡村复兴大会开幕》

重点摘要: 9月22日,由世界乡村复兴大会组委会、山西农业大学共同主办,山西农业大学承办的首届世界乡村复兴大会在山西太原开幕。世界乡村复兴大会(World Rural Revitalization Conference,缩写:WRRC)是以研究和探讨世界乡村复兴,促进国际交流与合作为宗旨的非官方国际性机构,由乡村发展领域国际国内多个单位的专家发起,于2019年4月正式成立。会议是贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴、生态文明建设和构建人类命运共同体重要论述的一项具体行动,意在借助平台,集聚学者智慧,形成服务山西乃至全国乡村振兴的政策建议,为世界乡村复兴贡献中国智慧、提出中国方案。本届大会的主题为“疫情背景下的世界乡村命运与出路”

原农业部副部长、第九届全国政协常委路明,教育部原副部长张天保,国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长、人力资源和社会保障部原党组副书记、常务副部长杨志明莅临会议指导。杨志明讲话并作了题为《城归创业助力乡村振兴》的主旨发言。围绕“疫情背景下的世界乡村命运、前景与发展道路,工业文明时代世界乡村危机与乡村复兴,乡村文明复兴与生态文明建设,世界乡村复兴多元文化对话,世界乡村建设领域的

优秀技术、模式与成果交流”等 5 个主要议题展开探讨。

大会认为：在世界仍处于抗击新冠肺炎疫情期的关键时期，为积极响应中央提出的双循环的伟大战略，在中华文明发祥地山西召开首届世界乡村复兴大会，汇聚中外智慧，研讨疫情下的乡村复兴和乡村未来发展具有极其重要的战略价值。乡村复兴，不是对传统农业文明的回归，而是在中央提出的双循环战略的指导下，重构城乡的新循环的复兴，重建中国乡村与世界乡村循环共生的复兴。**大会提出：**乡村是生态文明建设资源丰富、成本最低的新源地，是中华民族伟大复兴之根。新时代世界乡村复兴最需要思想的创新、理论的引领，正是基于这个原因，由长期关注乡村研究国内外专家学者、官员共同发起的世界乡村复兴大会，其使命就是立足中国与世界的视角，以世界文化多元性思维，汇集国内外智慧，从理论与思想研究来推动新时代乡村文明的伟大复兴。首届乡村复兴大会，在五干农耕文明发祥地山西召开，由积淀百年的山西农业大学承办。千百年的历史传承和新时代的召唤要求我们不忘初心，从历史中汲取智慧和原动力，并立足于当下的中国与世界，汇集国内外智慧，推动新时代乡村文明的伟大复兴。**大会希望：**作为中华农耕文明发祥地的山西，成为迈向新时代起点的山西，

真正实现“让乡村承载未来，让世界回归乡村”的美好愿景。

【来源：乡村发展研究公众号】

二、国家、省农村农业产业相关政策

1.国务院办公厅《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

文件号：国办发〔2020〕32号 印发时间：2020年09月21日

重点摘要：主要目标经过3—5年努力，促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善，通过进一步优化新业态新模式引领新型消费发展的环境、进一步提升新型消费产品的供给质量、进一步增强新型消费对扩内需稳就业的支撑，到2025年，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高，“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

一是进一步培育壮大各类消费新业态新模式。建立健全“互联网+服务”、电子商务公共服务平台，加快社会服务在线对接、线上线下深度融合。鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平。大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态。创新无接触式消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅

等新零售业态。推广电子合同、电子文件等无纸化在线应用。（国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、体育总局、国家邮政局、国家药监局等部门按职责分工负责）

二是推动线上线下融合消费双向提速。支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全产业链条一体发展。引导实体企业更多开发数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。组织开展形式多样的网络促销活动，促进品牌消费、品质消费。（国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、国家邮政局等部门按职责分工负责）

【来源：人民政府网站】

三、省内农业农村及涉农产业发展动态

1.山西国资委举办《“消费扶贫 晋力晋行”农特产品产供销国企专场对接洽谈活动》

重点摘要：9月21日，省国资委组织召开“消费扶贫 晋力晋行”农特产品产供销国企专场对接洽谈活动。省国资委党委书记、主任冯志君出席并讲话。省农业农村厅、省国防科工局、省扶贫办、省商务厅有关领导出席。省属企业、驻晋央企、军工企业等50多户国有企业负责人参会。各市县农业企业、合作社、农产品电商平台等48户供应企业参展。

活动现场有近100家企业参会参展，来自全省各地的农业企业、合作社、农产品电商平台带来的几百种名优特产荟萃一堂。疫情过后消费迎来恢复性增长期，省国资委举办农产品对接国企专场，既是贯彻落实省委省政府关于消费扶贫月活动安排的具体举措，也是应对疫情冲击、畅通市场循环的关键之举。据悉省属国有企业一直是脱贫攻坚的主力军，在产业扶贫、消费扶贫、“一县一策”等方面充分发挥了示范引领带动作用。建设的46个产业扶贫项目辐射1050个贫困村，带动发展生产基地80万亩。消费扶贫方面，已经累计采购6784万元农产品。今年1-8月，省属国企完成扶贫采购2700万元。，现场12组签约合计采购意向约2200万元。

【来源：山西晚报】

2.山西省农业农村厅召开《2020山西药茶品鉴展示活动新闻通气会》

重点摘要：9月19日下午，山西省农业农村厅召开新闻通气会，介绍2020山西药茶品鉴展示活动有关情况并回答记者提问。省农业农村厅一级巡视员张和平出席会议，省农业宣传中心主任畅红周主持会议。

省果业工作总站站长冯耀斌简要介绍了筹备情况和活动安排。省药茶产业发展领导小组和中国国际茶文化研究会定于9月25-26日在太原煤炭交易中心举办主题为“品味山西药茶，饮领健康生活”的2020山西药茶品鉴展示活动。本次活动由省农业农村厅、各市人民政府和山西药茶产业联盟承办，深圳市华巨臣实业有限公司具体执行。活动内容主要包括开幕式及巡展、展览展示、品鉴审评、产业发展研讨、药茶销售、茶叶机械推介等七项活动。

张和平对此次活动背景和意义进行了说明。他指出，此次山西药茶品鉴展示活动是去年山西药茶启动以来，特别是山西药茶发布会之后，山西药茶产业发展中又一个里程碑式的活动，也是今年推进山西药茶发展又一个高峰。举办此次活动对山西药茶走向全国、走向世界，做大做强将具有十分重要的意义。

【来源：山西农业农村厅公众号】