

农业产业政策信息

简报

第二十期

山西扶贫开发投资有限公司

2020年10月30日

国内经济形势持续向好，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效，一系列促进消费的措施不断发力；各种消费新业态新模式蓬勃发展，消费总体将延续复苏态势，本期简报主要围绕以下几个方面为大家提供学习参考。

一、领导关于农业农村方面的重要讲话

1.《2020年全国网络扶贫暨数字乡村发展工作现场推进会召开》

重点摘要：10月24日，2020年全国网络扶贫暨数字乡村发展工作现场推进会在贵州省贵阳市召开。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟，国务院扶贫办党组成员、副主任洪天云，贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政出席会议并讲话。

会议指出，党中央、国务院高度重视网络扶贫工作，习近平总书记亲自部署、亲自督战，作出一系列重要指示。2016

年以来，各地区、各有关部门认真贯彻落实习近平总书记关于实施网络扶贫行动的重要指示精神，扎实推进网络扶贫取得显著成效。贫困地区网络覆盖目标提前超额完成，贫困村通光纤比例由实施电信普遍服务之前不到 70%提高到 98%；电子商务进农村综合示范实现对 832 个贫困县全覆盖，全国农村网络零售额由 2014 年的 1800 亿元，增长到 2019 年的 1.7 万亿元，规模扩大了 8.4 倍；网络扶智攻坚工程成效明显，全国中小学（含教学点）互联网接入率从 2016 年底的 79.2%上升到 2020 年 8 月的 98.7%；网络扶贫信息服务体系基本建立，远程医疗实现国家级贫困县县级医院全覆盖，截至 2019 年 6 月，全国行政村基础金融服务覆盖率达 99.20%，截至 2020 年 8 月，全国共建设运营益农信息社 42.4 万个；网络公益扶贫惠及更多贫困群体，一大批具有社会责任感的网信企业和广大网民借助互联网将爱心传递给贫困群众。

会议强调，各地区、各有关部门要坚决落实习近平总书记重要指示精神，进一步强化攻坚责任，保持攻坚态势，善始善终，善作善成，坚决打赢网络扶贫收官战。一是要在“深化”上再下功夫，努力把网络短板补得更扎实一些、把信息基础打得更牢靠一些；二是要在“巩固”上再下功夫，进一步发挥网络扶贫对巩固脱贫、防止返贫的重要作用；三是要在“拓展”上再下功夫，进一步释放网络扶贫的叠加效应、溢出效应、倍增效应；四是要在“提升”上再下功夫，接续推进数字乡村建

设；五是要在“落实”上再下功夫，狠抓网络扶贫任务措施落实。

【来源：网信山西公众号】

2. 《2020 年全国秋粮收购顺利开局》

重点摘要：国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云 27 日在此间召开的新闻通气会上说，秋粮产量占全年粮食总产四分之三，是粮食收购重中之重。受播种时间、天气等因素影响，今年秋粮大量上市略晚于去年。当前南方中晚籼稻进入收购旺季，入统企业累计收购 759 万吨。目前主产区入统企业已收购新产玉米 438 万吨、大豆 6 万吨。11 月上旬东北玉米、大豆、粳稻集中大量上市，收购进度将进一步加快。

秦玉云说，秋粮再获丰收，为收购奠定良好基础。随着新粮陆续上市，市场粮源逐步增加，秋粮收购工作全面展开。国家粮食和物资储备系统将统筹抓好秋粮收购和保供稳市工作，确保粮食市场总体稳定。一是督促各地落实粮食安全省长责任制，抓好市场化收购，强化收购资金、运力、信息等保障；二是压实中储粮稻谷最低收购价政策执行主体责任，发挥政策托底作用，守住农民“种粮卖得出”底线。

据悉，目前秋粮主产区及粮农企业全力投入秋粮收购工作。黑龙江省克服疫情、台风等不利条件影响，实现粮食丰收；目前省农发行备足资金 700 亿元，省内商业银行等预计投放市场化收购贷款约 350 亿元，可以满足收储需要。作为全国疫情管控时间最长的省份，湖北省中晚籼稻市场价格“高开高

走”，恢复性上涨，有利于增加农民收入，保护农民种粮积极性。

今年先期干旱、后期台风，严重影响了吉林玉米生产，增加了农民成本。针对这一特殊情况，中粮集团积极承担央企责任，中粮贸易吉林有限公司下属 28 家库点主动向吉林东部空白区域延边、蛟河、通化等延伸服务，目前初步布局 135 家库点，基本覆盖全省，可以保障 700 万吨以上收储规模。

【来源：学习强国平台】

二、国家、省农村农业产业相关政策

1.山西省人民政府办公厅《关于印发晋北肉类出口平台、山西（长治）中药材商贸平台和山西（吕梁）干果商贸平台建设规划的通知》

文件号：晋政办发〔2020〕84号 印发时间：2020年10月14日

重点摘要：建设规划三大平台建设规划。“**晋北肉类出口平台建设规划**”畜牧业是现代农业产业体系的重要组成部分，是助推脱贫攻坚和乡村振兴的重要产业。山西晋北地区畜牧养殖传统悠久，是国际公认的黄金养殖带。2020年，完成大同国际陆港和怀仁市农产品展览展示中心工程建设，全面启动“五大工程”建设，肉类进出口和冷链产品交易量稳步增长。到2022年，“五大工程”初步成型，全省肉类出口量达到2000吨，交易额达

到 1 亿元;进出口肉类达到 10 万吨,交易额达到 50 亿元;年交易冷链产品达到 20 万吨,交易额达到 80 亿元。到 2025 年,肉类出口量达到 1 万吨,交易额突破 5 亿元;进出口肉类达到 20 万吨以上,交易额达到 100 亿元以上;年交易冷链产品达到 50 万吨以上,交易额达到 200 亿元以上。全省外销型肉类生产出口能力稳步提升,在国内外市场竞争力明显增强。

“山西(长治)中药材商贸平台建设规划” 山西中医药文化底蕴深厚,道地药材资源丰富,种植历史悠久,是华北道地中药材主产区,素有“北药宝库”之称。现有中药资源 1788 种,其中道地中药材达 30 多种,党参、连翘、黄芪、远志、黄芩、柴胡等都是业界闻名的晋产道地药材。到 2020 年年底,启动山西(长治)中药材商贸平台实体工程建设,建设平顺县国家现代农业(中药材)产业园和沁源县有机旱作(中药材)封闭示范县。到 2022 年年底,全面完成中药材交易市场实体工程建设,初步建成中药材全产业链大数据平台、中医药文化平台和中药材质量检验检测中心、中药材仓储物流中心及六大体系。市场入驻中药材经营商户、医药企业达 300 家,对接山西(全国)中药材电子交易中心交易平台,实现全省中药材产业线上、线下交易与服务融汇贯通。中药材商贸平台交易量达到 10 万吨,交易额达到 20 亿元。到 2025 年年底,全面建成两大平台、两大中心和六大体系,中药材商贸平台交易量达到 20 万吨,交易额达到 40 亿元。全省建成中药材标准化生产基地 100 万亩,其中长治市 30 万亩;全省中药产业年产值突破 100 亿元,其中长治市达到 30 亿元;全省具有

一定规模的中药材加工企业达到 200 家以上,其中长治市达到 50 家以上。

“山西(吕梁)干果商贸平台建设规划”支持非均衡优势发展原则,依托吕梁山及沿黄区域的干果资源优势,以品牌质量为引领,实施全产业链开发、全价值链提升、全政策链扶持战略,辐射带动山西省名优特色干果经济林产业的集聚、集群、集约发展。通过建立一个中心,建设两大平台,培育五大优势产区,打造七大高效示范基地,扶持重点龙头企业,开展产品精深加工,培植综合服务、产品营销、出口贸易、人才培育四大体系,创建山西干果产业知名品牌。

提高产品供给能力。打造山西名优特色干果经济林五大优势产区,至 2025 年,山西省名优特色干果经济林面积达 500 万亩以上。提高产品加工率。实施干果经济林产品分级包装措施,以核桃油、沙棘籽油等油类产品,红枣、核桃、沙棘、仁用杏等原汁饮品,果叶茶、植物维生素、高档化妆品、医药保健等化工产品为精深加工主攻方向,使优势产区的干果产品精深加工转化率达到 60%以上,大力提升干果产品的附加值。提高质量安全水平。优势特色经济林良种使用率达到 95%以上,优质产品率达到 90%以上,优势产区名特优干果经济林“三品一标”认证率达到 100%。

加强品牌建设。以“汾州核桃”“吕梁红枣”“岢岚沙棘”等区域公用品牌为优势,打造“山西干果”全国知名品牌。建设商贸平台。建设以吕梁为核心、集散华北、辐射全国的干果交

易商贸平台,扩大山西干果在全国市场的占有率和竞争力。提高经济效益。至 2025 年,使规划区内干果经济林年产值达到 150 亿元以上,企业加工产品附加值达到 300 亿元以上。

【来源：人民政府网站】

三、其他方面的政策

1.关于印发《山西省政府性融资担保、再担保机构（第一批）名单的通知》

重点摘要：为规范我省政府性融资担保机构、再担保机构管理，引导其聚焦支小支农和战略性新兴产业，切实解决企业融资难题，根据《财政部关于印发〈政府性融资担保、再担保机构绩效评价指引〉的通知》（财金〔2020〕31号）和《中国银保监会等七部门关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》（银保监发〔2020〕39号）等有关规定，经征询有关单位意见并审核确认，发布山西省政府性融资担保、再担保第一批名全省共六十一家机构单位。（详见附件）

【来源：山西省财政厅网】

2.长治市《积极推进有机旱作农业示范创建工作》

重点摘要：我市召开有机旱作农业示范创建工作会议，听取各县区有机旱作农业项目实施进展情况汇报，对《长治市有

机旱作农业探索与实践》编撰工作以及 2021 年有机旱作农业科研和生产基地项目储备申报等工作进行安排部署。

会议强调，《长治市有机旱作农业探索与实践》书稿征集工作对全面推进我市有机旱作农业发展、提升农业效益具有重要意义。各县区要高度重视，认真总结各地在有机旱作农业发展方面的好做法、好经验、好典型，为持续推进我市有机旱作农业向纵深发展提供可借鉴经验。同时，要强化项目监管，对有机旱作农业技术模式总结、项目绩效考核、项目资金使用管理抓细抓严；要做好项目储备，突出特色产业发展，延伸产业链条，确保优势项目储备入库；要及时做好工作总结，尤其在有机旱作农业操作规程、技术模式、项目实施上，要善于发现亮点，认真做好宣传报道，及时总结推广先进经验。

【来源：山西省政府网站】